

DAFTAR PUSTAKA

- Agu, A. G. & Onuoba, O. A. (2016). Psychological Influences and Fashion Consumption Behaviour of Consumers in South East Nigeria. *International Journal of Research in Business Studies and Management* Vol. 3 2394-5923.
- Agustina, R. S. (2007). Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa-I Sekolah Menengah Atas “International Islamic Boarding School Republic of Indonesia”. *Jurnal Pendidikan*. Binus University.
- Ali Suyatno Herli. 2013. *Pengelolaan BPR dan Lembaga Keuangan Pembiayaan Mikro*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Amaidas, S. & Chiweshe, N. (2015). *Youth Consumer Behaviour: A Case of Beauty Product Consumption*. 43(1): 1-8.
- Antariksa, Y. (2017). *Membongkar Irasionalitas Manusia dengan Ilmu Behavioral Economics*. Jurnal. <http://strategimanajemen.net/2017/10/16/membongkar-irasionalitas-manusia-dengan-ilmu-behavioral-economics/> Diakses pada tanggal 22 Desember 2017 pukul 21.21 WIB.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Journal Psikologi* 1 (2): 148-156.
- Bogdan, Robert C & Biklen Kopp Sari. 1982. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon. Inc: Boston London.
- Creswell, J. M. 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed: Cetakan ke-2*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Dagun, Save M. Dagun. 1992. *Maskuline dan Feminisme: “Perbedaan Pria dan Wanita dalam Fisiologi, Psikologi, Seksual, Karier, dan Masa Depan”*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Dewi, A. U. (2014). *Kos-kosan dan Kontrakan*. https://www.kompasiana.com/ayuulfadewi/kos-kosan-dan-kontrakan_54f7d23ea33311a6638b4567 Diakses pada tanggal 22 Desember 2017 pukul 20.40 WIB.
- Dharmaesta, Basu Swastha., 2001. *Asas-asas Marketing., Edisi III*: Liberty : Yogyakarta.
- Durmaz, Y. (2014). The Influence of Cultural Factors on Consumer Buying Behaviour and an Application in Turkey. *Journal of Management and Business: E Marketing*. Vol. 14 2249-4588.

- Engel. James.F.Roger. D. Black Well And Paul.W.Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Bina Rupa Aksara, 3.
- Fitriana Nina dan Koentjoro. 2009. Keranjang Berbelanja Pada Wanita Bekerja. *Jurnal Business Marketing*. Volume 7. Nomor 1. Hal 48-57.
- Faber, R. J., O'Guinn, T. C., Krych, R. 1987. *Compulsive consumption In M. Wallendorf & P.F. Andarson (Ed.), Advance in Consumer Research (pp. 132-145)*. Provo, UT: Association for Consumer Research.
- Herdiansyah. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Group*. Jakarta: Grafindo.
- Irkham. (2012). *Kenakalan Remaja, Petaka Masyarakat Konsumtif*. Diakses dari <http://bangka.tribunnews.com/index.php/2012/04/18/kenakalan-remaja-petaka-masyarakat-konsumtif-pukul-21.00> WIB.
- Kanseria, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). Pengaruh Literisasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015. *Jurnal Ekonomi*. Volume 5 Nomor 1.
- Khaniwale, M. (2015). *Consumer Buying Behaviour. International Journal of Innovation and Scientific Research*. Vol.14 ISSN 2351-8014.
- Kholilah. 2008. *Perilaku Konsumtif pada Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang*. Skripsi Fakultas Psikologi UIN Malang (Tidak Diterbitkan).
- Khusnaeni, N. L., Yulianto, E., Sunarti. (2017). Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Malang Pengguna Kartu Seluler Telkomsel 4G LTE yang Pernah Iklan Telkomsel 4G LTE Versi "Nixia Gamer"). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 47.
- Kuswanti, H. (2016). *Rasionalitas Konsumsi dalam Persepektif Ilmu Ekonomi*. <https://www.dkampus.com/2016/02/rasionalitas-konsumsi-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi/> Diakses pada tanggal 24 Desember 2017 pukul 22:26 WIB.
- Monika, H. (2015). Consumer Behaviour of Students in the Czech Republic. *Journal of Competitiveness* Vol. 7 ISSN 1804-1728.
- Moningka, C. 2006. Konsumtif : antara Gengsi dan Kebutuhan. Online <http://www.suarapembaruan.com/News/2006/12/13/urban/urb02.htm>
- Patton, M.Q. 1980. *Qualitative Evaluation Methods*. Sage Publications: Beverly Hills, London.

- Pranata, P. G. (2016). <https://studentstelkomuniversity.com/perbedaan-mahasiswa-kost-dan-mahasiswa-yang-tinggal-di-rumah/> Diakses pada tanggal 22 Desember 2017 pukul 20.36 WIB.
- Rizkallah, E. G. & Truong, A. (2010). Consumptive Behaviour, Promotional Preferences, And Shopping Patterns Of Hispanic Americans: An Empirical Perspective. *Journal of Business & Economic Research* Volume 8, Number 4.
- Sari, Tiurma Yustisi. 2009. Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. *Skripsi*. Sumatera Utara: Fakultas Psikologi Sumatera Utara.
- Siswoyo, Dwi. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Suminar, E. & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas, dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia* Vol. 4 No. 02 145-152.
- Tambunan, Raymond. 2001. *Cinta*. Artikel. Jakarta. 5 Desember 2001.
- Tambunan, Tulus. 2001. *Perekonomian Indonesia : Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Tanuwidjaya S., 2008. *Kebutuhan Dasar Tumbuh Kembang Anak dalm Buku Ajar 1 Tumbuh Kembang Anak dan Remaja Edisi 1*. Jakarta: Sagung Seto.
- Tresna, T. A. J. & Pinasti, V. I. S (2013). Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan. *Jurnal Ekonomi*. FIS UNY.
- Wahhidah, N. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*. Diakses dari <https://www.google.com/search?q=jurnal+tentang+perilaku+konsumtif+mahasiswa+pdf&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b> pada tanggal 29 November 2017 pukul 21.00 WIB.
- Wikipedia, (2016). *Tentang Kos*. <https://www.kostindekost.com/tag/sejarah-kos-kosan/> diakses pada tanggal 1 Mei 2018 pukul 21.00 WIB.